

ANNEXE 1 - INFORMATIONS PERSONNELLES QUE NOUS COLLECTONS

Catégories d'informations personnelles	Comment nous les utilisons	Base légale de traitement
Informations de contact et profil Les informations personnelles, comme votre nom, votre numéro de téléphone, votre adresse, vos informations professionnelles et votre adresse e-mail, lorsque vous vous inscrivez à notre Service, vous abonnez à notre liste de publipostage, participez à un concours, utilisez un code de réduction, ou participez à un tirage au sort ou communiquez ou interagissez avec nous.	Pour créer votre compte et communiquer avec vous directement au sujet du Service.	Le traitement est nécessaire à la réalisation d'un contrat et pour prendre des mesures avant de conclure un contrat.
	Pour communiquer avec vous, y compris pour répondre à des questions, problèmes ou inquiétudes qui se présentent à vous ou d'autres utilisateurs.	Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir la communication avec les utilisateurs.
	Pour vous envoyer des communications marketing conformément à vos préférences.	Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir les besoins marketing.
Commentaires, discussion et avis. Lorsque vous nous contactez directement, par ex. par e-mail, téléphone, courrier ou en remplissant un formulaire en ligne ou en participant à une discussion en ligne, nous enregistrerons vos commentaires et avis. Nous enregistrerons aussi les commentaires et avis que vous exprimez lorsque vous répondez à des sondages, participer à des tirages au sort ou participez à des promotions que nous organisons.	Pour répondre à vos questions, problèmes et inquiétudes et améliorer nos produits et services. Nous pouvons aussi utiliser les commentaires et avis afin de déterminer les produits et services susceptibles de vous intéresser et pour vous envoyer des communications marketing conformément à vos préférences marketing.	Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir les besoins marketing et la communication avec les utilisateurs.
Informations de paiement et transactions Les informations telles que les articles achetée, la date et l'heure de votre transaction et les informations de paiement, comme les informations de votre carte de crédit ou compte bancaire, lorsque vous	Pour effectuer la transaction.	Le traitement est nécessaire à la réalisation du contrat.
	Pour détecter et empêcher la fraude.	Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir la détection et la prévention de la fraude et pour des besoins marketing.
	Pour des besoins d'informations publicitaires et marketing.	

faites un achat dans une filiale ou en ligne.		
<p>Information de lieu. Informations sur le lieu où vous vous trouvez. Si vous donnez accès à vos applications mobiles à des services de localisation sur votre appareil, nous et nos fournisseurs tiers pouvons collecter des données de localisation via GPS, WiFi, triangulation de réseau sans fil ou autres méthodes. Nous pouvons aussi évaluer votre emplacement sur la base de votre adresse IP.</p>	<p>Nous utilisons les informations de localisation afin de fournir du contenu et de la publicité personnalisés, pour améliorer votre expérience d'achat, pour nous aider en matière d'analyse comme la mesure du trafic piéton et pour améliorer l'efficacité de nos sites Internet, filiales, applications mobiles, merchandising, publicité et service clientèle.</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir pour personnaliser notre service pour l'utilisateur et améliorer notre service de façon générale.</p>
<p>Informations fournies par les réseaux sociaux. Lorsque vous interagissez avec notre Service par divers réseaux de médias sociaux comme lorsque vous nous mettez un Like sur Facebook ou lorsque vous suivez Fabory ou partagez du contenu Fabory sur Facebook, Twitter, Snapchat, LinkedIn, Instagram ou autres sites, nous pouvons recevoir des informations de ces réseaux sociaux, y compris les informations de votre profil, votre photo, l'identité utilisateur associée à votre compte sur le média social, votre liste d'amis et d'autres informations que vous autorisez le média social à partager avec des tiers.</p>	<p>Nous utilisons ces informations pour communiquer et interagir avec vous sur le réseau social, pour mieux comprendre la démographie de nos visiteurs et pour personnaliser le contenu et la publicité. Les données que nous recevons dépendent de vos paramètres de protection de vie privée sur le réseau social. Vous devez toujours consulter et, si nécessaire, régler vos paramètres de protection de vie privée sur les sites Internet tiers et les réseaux et services de médias sociaux avant de les lier ou de les connecter à notre site Internet ou Service.</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir pour personnaliser notre service pour l'utilisateur et améliorer notre service de façon générale.</p>
<p>Préférences. Les préférences définies pour le notifications, les communications marketing et la façon dont notre site s'affiche.</p>	<p>Nous utilisons ces informations pour fournir des notifications, envoyer des communications marketing et afficher notre site conformément à vos choix.</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir garantir que l'utilisateur reçoit les bonnes communications marketing.</p>

<p>Informations fournies par des tiers. De temps à autre, nous pouvons recevoir des informations à votre sujet de tiers et d'autres utilisateurs, par exemple nous pouvons obtenir des informations auprès de nos fournisseurs, revendeurs, partenaires marketing et autres partenaires commerciaux ou de la part de membres de votre société ou organisation. Nous pouvons obtenir des informations de tiers pour améliorer ou compléter les informations existantes de nos utilisateurs. Par exemple, nous pouvons obtenir des informations sur votre adresse postale ou nous pouvons travailler avec des partenaires tiers qui nous aident à déterminer un emplacement sur la base de votre adresse IP afin que nous puissions personnaliser le contenu en fonction de votre emplacement. Nous pouvons aussi collecter des informations à votre sujet qui sont à disposition du grand public.</p>	<p>Nous pouvons combiner ces informations avec les informations que nous collectons directement auprès de vous. Nous utilisons ces informations pour vous contacter, vous envoyer de la publicité ou des documents promotionnels ou pour personnaliser notre Service, pour pré-générer des formulaires en ligne et mieux comprendre la démographie de nos utilisateurs.</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir pour personnaliser notre service pour l'utilisateur et améliorer notre service de façon générale.</p>
<p>Informations fournies par d'autres entités de Grainger. Nous pouvons recevoir des informations à votre sujet de la part d'autres sociétés, entreprises, marques de Grainger et de filiales faisant partie de notre groupe de sociétés.</p>	<p>Les informations que vous fournissez à une marque peuvent être utilisées par une autre marque pour vous fournir des services ou communiquer avec vous.</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir pour personnaliser notre service pour l'utilisateur.</p>
<p>Informations au sujet d'activités frauduleuses ou criminelles liées à</p>	<p>Nous utiliserons des informations au sujet d'une activité frauduleuse ou criminelle liée à votre utilisation de notre Service pour les besoins de la détection et de la</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir la détection et la prévention de la fraude.</p>

votre compte.	prévention d'une fraude ou d'un abus.	
Toutes les informations personnelles susmentionnées.	Nous utiliserons toutes les informations personnelles que nous collectons pour faire fonctionner, maintenir et vous fournir les options et fonctionnalités du Service, pour communiquer avec vous, pour surveiller et améliorer notre Service et notre activité et pour nous aider à développer de nouveaux produits et services.	Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir pour améliorer notre service.

ANNEXE 2 - INFORMATIONS PERSONNELLES COLLECTÉES AUTOMATIQUEMENT

Catégories d'informations personnelles	Comment nous les utilisons	Base légale de traitement
<p>Informations sur la façon dont vous accédez au Service. Par exemple, le site depuis lequel vous avez été dirigé et le site où vous allez lorsque vous quittez notre site Internet, la fréquence à laquelle vous accédez au Service, si vous ouvrez les e-mails ou cliquez sur les liens contenus dans les e-mails, si vous accédez au Service depuis plusieurs appareils et les autres actions que vous effectuez sur le Service.</p>	<p>Nous, ou les partenaires tiers que nous utilisons, pouvons utiliser les données collectées via des technologies de suivi pour :</p> <p>a) se souvenir des informations afin que vous n'ayez pas besoin de les saisir à nouveau pendant votre consultation ou lors de votre prochaine consultation du site ;</p>	<p>Le traitement est nécessaire à nos intérêts légitimes, à savoir : personnaliser notre service en fonction de l'utilisateur et améliorer notre service de façon générale ; pour surveiller et résoudre les problèmes ; pour des besoins de marketing ; pour communiquer avec des utilisateurs ; pour contacter les utilisateurs ; et pour la détection et la prévention des fraudes.</p>
<p>Informations sur la façon dont vous utilisez le Service. Par exemple, les pages que vous consultez, les liens sur lesquels vous cliquez, les publicités que vous voyez et sur lesquelles vous cliquez, les informations d'achat et la procédure de paiement, votre emplacement lorsque vous accédez à ou interagissez avec notre Service et d'autres actions similaires.</p>	<p>b) fournir un contenu et des informations personnalisés, y compris du contenu et des publicités ciblés ;</p> <p>c) vous identifier et vous contacter sur divers appareils ;</p> <p>d) assurer et suivre l'efficacité de notre Service ;</p> <p>e) effectuer des analyses et détecter des schémas d'utilisation sur notre Service ;</p> <p>f) diagnostiquer ou régler les problèmes technologiques ;</p> <p>g) détecter ou empêcher les fraudes et les autres activités dangereuses, et</p>	
<p>Informations sur l'ordinateur, la tablette, le smartphone ou tout autre appareil que vous utilisez. Comme votre adresse IP, le type de votre navigateur, le fournisseur de service Internet, le type de plateforme, le type/modèle/fabriquant de l'appareil, le système d'exploitation, la date et l'heure d'horodatage, votre identifiant unique qui nous permet d'identifier de</p>	<p>h) planifier ou améliorer notre service.</p>	

<p>façon unique votre navigateur, votre appareil mobile ou votre compte (y compris, par exemple, un identifiant d'appareil permanent ou un numéro d'identification) et toutes autres informations de ce type.</p>		
<p>Informations d'analyse. Nous pouvons collecter des données d'analyse ou utiliser des outils d'analyse tiers pour mesurer le trafic et les tendances d'utilisation du Service et mieux comprendre la démographie et les comportements de nos utilisateurs.</p>		

ANNEXE 3 - TECHNOLOGIES DE SUIVI TIERS

Nous ferons tous les efforts possibles pour mettre à jour cette liste si ou lorsque nous travaillons avec de nouveaux partenaires qui vous proposent un choix en matière de collecte de vos informations, mais comme les partenaires changent et que de nouvelles technologies sont disponibles, cette liste est susceptible de changer dans le temps et peut ne pas toujours refléter nos partenaires actuels.

Partenaire tiers	Produit partenaire	Type de technologie de suivi	Description
Google	Google Analytics and Advertising ; Google Analytics Audiences ; Google Tag Manager	Analyse de sites et publicité	<p>Nous utilisons Google Analytics et Google Universal Analytics pour vous reconnaître et lier les appareils que vous utilisez lorsque vous consultez notre site ou Service sur votre navigateur ou appareil mobile, lorsque vous vous connectez à votre compte sur notre Service ou lorsque vous interagissez autrement avec nous. Nous partageons un identifiant unique, tel qu'un identifiant utilisateur ou une adresse e-mail tronquée avec Google Universal Analytics afin de permettre le service. Google Analytics nous permet de mieux comprendre comment les utilisateurs interagissent avec notre Service et de personnaliser nos publicités et notre contenu en fonction de vous. Pour plus d'informations sur la façon dont Google Analytics collecte et traite les données et sur la façon dont vous pouvez contrôler les informations envoyées à Google, consultez « Comment Google utilise les données lorsque vous utilisez les sites et applications de nos partenaires » sur le site de Google sur www.google.com/policies/privacy/partners/. Vous pouvez en savoir plus sur les options actuellement disponibles de refus de Google Analytics, y compris l'extension Google Analytics Browser ici https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/.</p> <p>Nous pouvons aussi utiliser certaines formes d'affichage de publicité et d'autres options avancées par le biais de Google Universal Analytics, comme le Remarketing avec Google Analytics, Google Adwords Conversions, Google Adwords User Lists, Google Dynamic Remarketing, Google Display Network Impression Reporting, DoubleClick Campaign Manager Integration, Google Analytics Demographics and Interest Reporting et Google Analytics Audiences. Ces options nous permettent d'utiliser des cookies internes (comme le cookie de Google Analytics) et des cookies tiers (comme le cookie de publicité Doubleclick) ou d'autres cookies tiers pour informer, optimiser et afficher des publicités sur la base de vos consultations antérieures du Service et créer et développer des audiences à utiliser dans le cadre d'une campagne. Google Tag Manager nous permet de mettre à jour les balises et extraits de code pour l'analyse du trafic et l'optimisation du marketing. Vous pouvez contrôler vos préférences ou refuser certains produits publicitaires de Google en consultant Google Ads Preferences Manager, actuellement disponible sur https://google.com/ads/preferences ou en consultant les ressources en ligne de NAI sur http://www.networkadvertising.org/choices.</p>
Adobe	Adobe Marketing Cloud Device	Publicité	<p>Fabory peut participer à Adobe Marketing Cloud Device Co-Op et Dynamic Tag Management afin de mieux comprendre comment vous utilisez notre site Internet et applications sur les différents appareils que vous utilisez et afin de fournir un contenu et des publicités personnalisés. Consultez https://cross-device-</p>

	Co-Op.		privacy.adobe.com afin d'en savoir plus sur la façon dont Adobe lie vos appareils et gère vos choix en matière de cette liaison de vos appareils.
SOASTA	mPulse	Analyse de sites	Des outils de suivi de la performance en temps réel fournissent des analyses détaillées et avancées de la performance et des erreurs et les met en relation directe avec les mesures de l'activité comme les conversions, les vues d'une page et le revenu.
Hotjar	Hotjar	Analyse de sites	Pour voir comment les utilisateurs interagissent avec le site Internet de Fabory, suivre les clics de souris sur les appareils, voir l'activité de défilement. Pour des informations complètes, vous pouvez consulter les conditions de Hotjar ici https://www.hotjar.com/privacy .
Zendesk	Zendesk / Zopim	Interaction avec les clients	Suivre et discuter directement avec les visiteurs d'un site Internet qui ont de problèmes pour effectuer des achats sur le site.
Lengow	Lengow	Analyse de sites	Analyse de sites et gestionnaire d'alimentation en données
HelloPro		Analyse de sites	Fournit des analyses de sites sur la base des informations des données de produits.
Copernica	Copernica	Publicité	Utilisé pour envoyer des campagnes d'e-mails personnalisés et automatiques sur la base de données utilisées pour générer des e-mails (adresse e-mail, nom, prénom).
Starred	Starred	Analyse de sites	Outil d'analyse et de rétroaction qui révèle le comportement en ligne et donne un retour des visiteurs d'un site Internet.